

NPO法人



World Theater Project

ZOOMウェビナー

無料

2022年度 年次報告会

2023.5.13 SAT 13:00~14:30

ギフトシネマ  
会員様限定

渋谷会場

交流会も開催



録画・録音させていただき、後日配信予定です。ビデオをオフ、ミュート状態でのご参加にご協力ください。

## Q & A

最後に質疑応答の時間を設けております。どうぞ気軽にご質問ください。



最後にアンケートをお送りいたしますので、ご協力のほどよろしく願います。

- 01 代表挨拶 / 2022年度の活動について
- 02 新たな上映作品について
- 03 カンボジア渡航及び効果検証、子ども達の反応について
- 04 緊急下の子ども達に向けた映画の支援プロジェクトについて
- 05 会計報告
- 06 新組織体制のご報告及びメンバー紹介 / 2023年度の活動予定について
- 07 質疑応答



01 代表挨拶 / 2022年度の活動について

02 新たな上映作品について

03 カンボジア渡航及び効果検証、子ども達の反応について

04 緊急下の子ども達に向けた映画の支援プロジェクトについて

05 会計報告

06 新組織体制のご報告及びメンバー紹介 / 2023年度の活動予定について

07 質疑応答





2022年9月の移動映画館再開を目標に、2021年9月より各チームに分かれ、  
パワーアッププロジェクトを始動

## パワーアッププロジェクトで目指した姿

カンボジアの子ども達と映画配達人が、より楽しく豊かになる映画配達を行うことを、多くの人を知り応援してくれていて、これからの活動の世界への広がりが想像できる状態

- ・新規作品の獲得・既存作品の管理
- ・映画配達の新たなモデルケース
- ・ファンを増やす





2022年度の上映実績

年間64回  
動員数 3,627名

2021年度に子どもたちの安全を守るため、苦渋の決断で休止していた移動映画館を9月に再開することができました

## 1年半かけて取り組んだパワーアッププロジェクトの成果

### 新規作品の上映

短編作品2作品  
大手作品4作品

配給会社などへの地道な交渉にて合計6作品を新たに子どもたちに届けることができました

### トライアルの始動

映画配達の質  
向上を目指して

移動映画館の質向上を目指し、新たな映画配達のモデルを立案し、2023年2月よりトライアル上映を始動しました

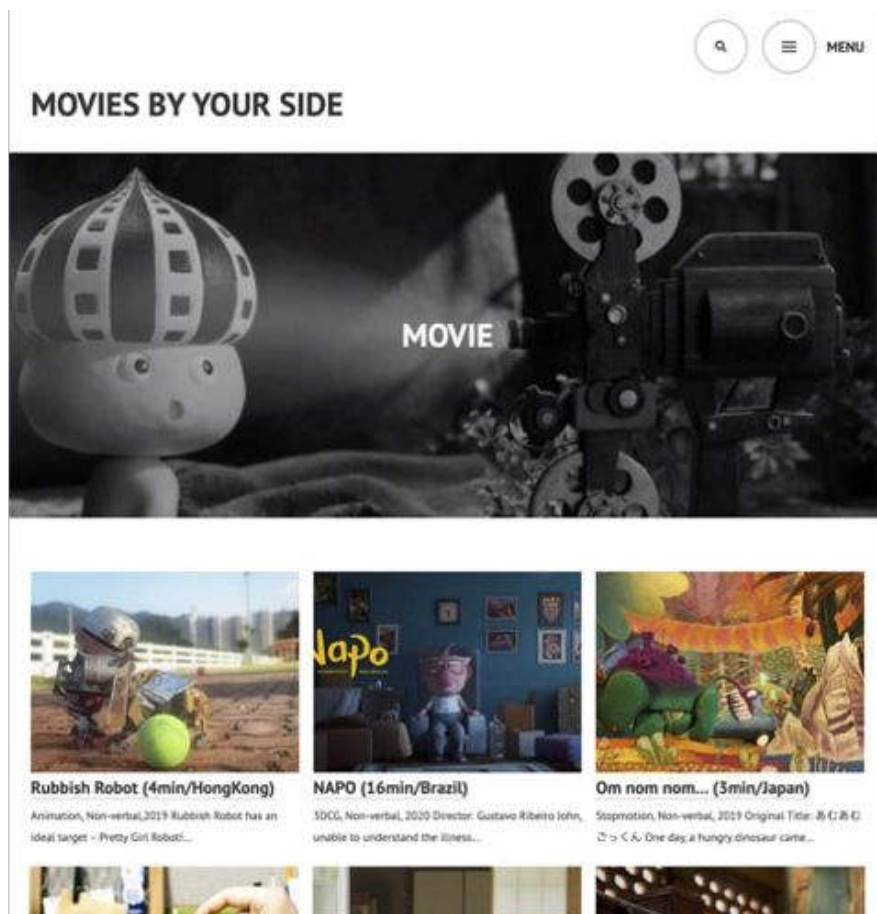
### 会員さまとの コミュニケーション

毎月1日のメール  
マガジン配信

ギフトシネマ会員の皆さまに向けて、活動の様子をお伝えするべく、月に1回のメールマガジンの配信を開始しました。



ウクライナ情勢を受け、子ども達に何かできないかと模索し、緊急下の子どもたちに届けることができる映画作品を集めた映画配達ポータルサイトを立ち上げ！



緊急下の映画支援  
プロジェクト

## Movies By Your Side

緊急下の子ども達に向けた映画の  
支援プロジェクトにて映画配達ポ  
ータルサイトを立ち上げました

01 代表挨拶／2022年度の活動について

02 **新たな上映作品について**

03 カンボジア渡航及び効果検証、子ども達の反応について

04 緊急下の子ども達に向けた映画の支援プロジェクトについて

05 会計報告

06 新組織体制のご報告及びメンバー紹介／2023年度の活動予定について

07 質疑応答



# 新たな上映作品について

～2022年度上映開始～



『FLY』(2020)

カルロス・ゴメス＝ミラ・サグラド監督



『Hopper's Day』(2021)

チャン・ジンチー監督

監督からのメッセージがこちら▶▶

# 新たな上映作品について

<  **Vuela**  
1月2日 · 🌐

Vuela ha llegado hasta Camboya gracias a [World Theater Project - Global](#) haciendo felices a muchos niños sin acceso al cine y la cultura.

Es increíble ser parte de un proyecto internacional tan importante cómo es llevar ilusión y arte a todos los rincones del planeta.

¿Queréis saber cuál será la próxima parada de este viaje? Estad muy atentos porque pronto diremos el país hasta el que volaremos.

Thank you so much for this amazing trip 🙏 [World Theater Project in Cambodia](#)

[Thinkwild Studios](#)

[#vuela](#) [#worldtheaterproject](#) [#cambodia](#) [#kids](#) [#cinema](#) [#film](#) [#shortanimatedfilm](#) [#fly](#) [#birds](#) [#shortfilm](#) [#3danimation](#) [#thinkwild](#) [#thinkwildstudios](#)

[翻訳を見る](#)



<  **Vuela**  
3月31日 · 🌐

Vuela sigue recorriendo el mundo gracias a [World Theater Project in Cambodia](#) Esta vez nos mandan esta instantánea desde Battambang, en Camboya. Ver la cara de expectación y felicidad de los niños que disfrutaban día a día de nuestro pequeño corto nos empaña el corazón. Gracias por hacernos seguir soñando y estar orgullosos de nuestro trabajo.

[#worldtheaterproject](#) [#shortanimationfilm](#) [#animation](#) [#vuela](#) [#fly](#) [#Cambodia](#) [#kids](#) [#shortfilmfest](#) [#battambang](#)

[Thinkwild Studios](#)

[翻訳を見る](#)



FLYのSNSアカウントより



新しい上映作品のご紹介

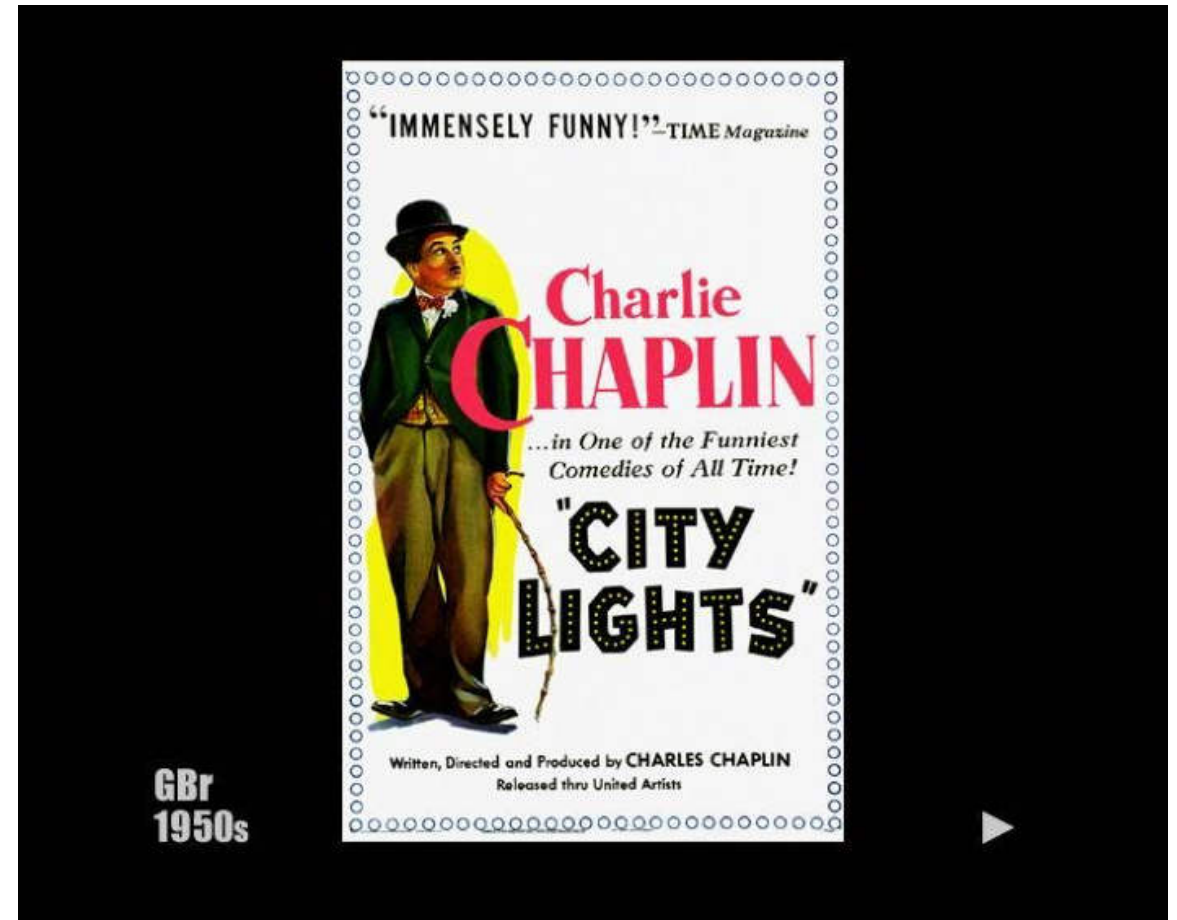
SCENE	TAKE	ROLL

上映作品

新しい上映作品のご紹介

2022.09.19

チャップリン作品『街の灯』を上映しました！



# 新たな上映作品について

ディズニー作品を子どもたちに届けるための契約を結びました！



© 2022 DISNEY ENTERPRISES, INC. & PIXAR. All Rights Reserved.

『バズ・ライトイヤー』  
(2022)



(C)2022 Disney/Pixar. All Rights Reserved.

『私ときどきレッサーパンダ』  
(2022)



(C)2022 Disney. All Rights Reserved.

『ストレンジ・ワールドもうひとつの世界』  
(2022)



01 代表挨拶／2022年度の活動について

02 新たな上映作品について

03 **カンボジア渡航及び効果検証、子ども達の反応について**

04 緊急下の子ども達に向けた映画の支援プロジェクトについて

05 会計報告

06 新組織体制のご報告及びメンバー紹介／2023年度の活動予定について

07 質疑応答





～2023年2月・3月：カンボジア渡航報告～

**2020年に広がったコロナウィルスの影響により、活動を休止・・・**

**自分達の存在意義と向き合う時間に。**

**生まれ育った環境に関係なく、子ども達が夢を描き、人生を切り開ける世界をつくる**

## 「夢を描き」という言葉のイメージ

### イメージしていることを言葉にすると・・・

- ・こうなりたいという夢や希望を持つ
- ・自分はこんな人になりたいという思いを抱く
- ・あんなの素晴らしいなあと、あこがれや理想を抱く
- ・自分の世界だけでなく違う世界を知る
- ・前向きな気持ちになる(日常の生活を一所懸命に、等)
- ・自分で自分の幸せを定義できる
- ・自分の人生を生きる(自分の思いに従って動ける)
- ・身近で実現したいことも込める

## 「人生を切り拓ける」という言葉のイメージの確認

### イメージしていることを言葉にすると・・・

#### ①「自分が人生の主人公になってる感」を持てる

- ・他人から要求された道ではなく、自分で選んでいる感じがする
- ・目指すものを持つ、意思を持つ、思考を変える  
(流されているのではなく、自分でこうしたい、これがいいと思うこと)
- ・実際は環境によって選択させられるかなと思うが、自分の中では自分で決断した、と思えることが大切だと思う。
- ・マインドを変える(苦しいと思うだけではなく、楽しいことを考える、日々の暮らしの幸せに気づくなど／貧困を脱するではなく、貧困に負けない)
- ・小さな憧れみたいものでもよい、その積み重ねが人生を切り拓くことにもつながる
- ・自分の人生を冒険する感覚

#### ②人生を切り拓くプロセス

- ・日々の中のしあわせに気づく。環境が整わない人には大切。今を肯定しないと、前に進めない。)
- ・一歩踏み出す(これがないと切り拓けない＝勇気を持つ)
- ・小さい自信が生まれる、小さな成功を積み重ねる
- ・可能性に気づく、気づいていなかったところへの窓が開く(憧れ、目指すもの、意志が育まれる)
- ・更なる一歩を踏み出す・・・(この繰り返しで人生を切り拓く。色々な経験がつながって、物語)

## 1. よりたくさんの方の映画をお届けよう

子どもたちへ届ける作品を選び、そしてその作品の上映権の獲得と管理

## 2. 映画配達の質を高めよう

映画配達の新たなモデルケース開発

## 3. より多くの方々に知ってもらおう

ファンを増やす  
（＝移動映画館事業の伴走者を増やすこと）



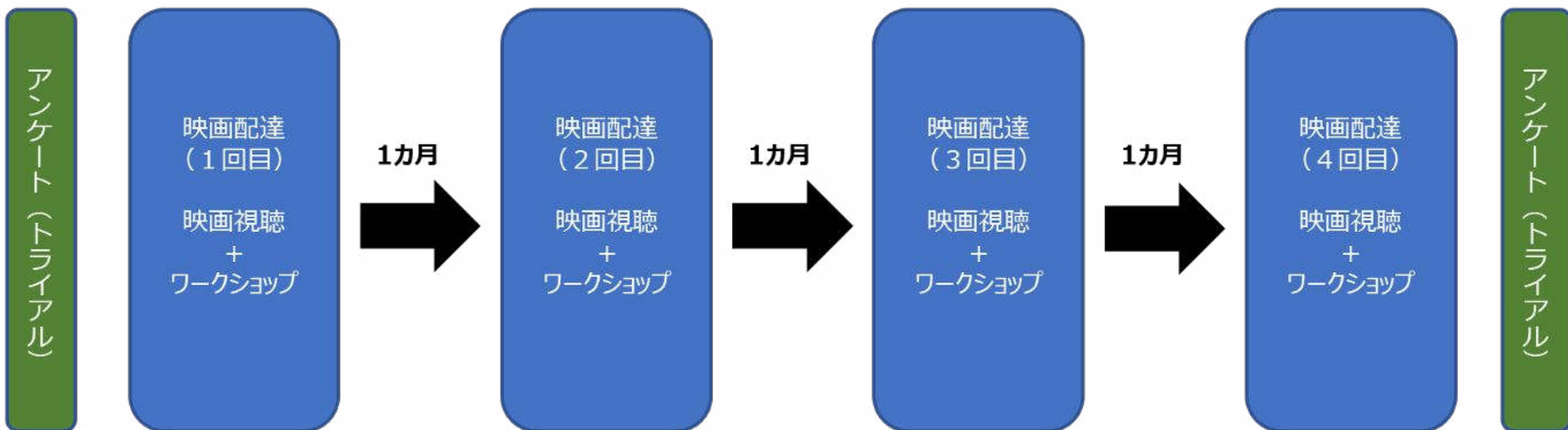
# 渡航の目的: 映画配達の新しいモデルをつくる

## 映画配達の新しいモデル

- ・同じ子供たちに、毎月1回、4カ月（合計4回）、映画とワークショップを実施する
- ・トライアルでモデルを作り、その後は他の学校に展開していく
- ・まずは、小学校4年・5年・6年生を対象にモデルをつくる
- ・トライアルでは効果検証のために、1回目の実施前と4回目の実施後にアンケートを行う

## 4回で作りたい状態

- 【一歩踏み出して、小さな成功体験、自信を持つ】
- ・「自分が思ったことをやっていいんだ」「自分が思ったことを 言っているんだ」  
「やってみてよかった、意見を言ってよかった」という感想が出る
- ・このような経験によって次の行動を考えるようになる



## 4回で作りたい状態

【一歩踏み出して、小さな成功体験、自信を持つ】

- ・「自分が思ったことをやっていいんだ」「自分が思ったことを 言っているんだ」
- 「やってみてよかった、意見を言ってよかった」という感想が出る
- ・このような経験によって次の行動を考えるようになる

## 【各回で達成したいこと】

1  
・  
2  
回目

### ①自分の感情に気づく

- ・自分の感情を大切にしてほしい
- ・人と違っていい

### ②一歩踏み出すきっかけを作る

- ・自分の意見を出す

3  
・  
4  
回目

### ③小さな一歩を踏み出してみる

- ・「こんなことをやってみたい」と、自分の一歩を話してみる

例：本を読む / 家族や友達に○○してみる / 自分の好きなサッカーを頑張る / ○○という勉強を頑張る

- ・実際にやってみる

### ④小さな成功体験、自信を持つ

「自分が思ったことをやっていいんだ」「自分が思ったことをいっているんだ」

「やってみてよかった、意見を言ってよかった」という感想がでる

「自分のために、家族のために、友達のために○○をやりたい」と色々な意見が出るようにしたい



# 効果検証の方法（インタビュー）



# トライアル1回目:参加メンバー

現地マネジャー  
サムナン



配達人  
ナット

配達人  
サロン



パートナー  
浅野さん  
(suijoh代表)

**ワークショップに使うワークシートの翻訳も完了、配達人との打ち合わせも実施。  
アンケートの現地テストも行い、いよいよ2022年10月に渡航！！！！**

ワークショップに使うワークシートの翻訳も完了、配達人との打ち合わせも実施。  
アンケートの現地テストも行い、いよいよ2022年10月に渡航！！！！

と、思いきや……

「けんじさん、すいません。小学校、12月までです……」





# 渡航スケジュール

2月26日	2月27日	2月28日	3月1日	3月2日	3月3日
<p>シェムリアップ着</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・9:00 出発</li> <li>・10:00 アロンピア小学校着</li> <li>・10:00: アンケート</li> <li>・11:00 配達方法の最終打ち合わせ</li> <li>・昼食</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・7:00 出発</li> <li>・8:00～11:00 事前アンケート</li> <li>・<b>映画配達②</b> <b>ヴィスボン小学校</b></li> <li>・12:00出発&amp;昼食</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・6:00 出発</li> <li>・8:00～11:00 事前アンケート</li> <li>・<b>映画配達④</b> <b>レウ小学校</b></li> <li>・12:00出発</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新PCの使い方</li> <li>・Googleドライブ対応</li> <li>・オンラインミーティング方法</li> <li>・マネジメント体制打ち合わせ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・9:00 <b>ディズニー作品「バズ・ライトイヤー」</b>上映</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・3年方針のすり合わせ</li> <li>・トライアル1回目の内容再確認</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・13:00-16:00 事前アンケート</li> <li>・<b>映画配達①</b> <b>アロンピア小学校</b> (午後クラス)</li> <li>・16:00-17:30</li> <li>・1日の振り返り</li> <li>・夕食</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・14:00～17:00 事前アンケート</li> <li>・<b>映画配達③</b> <b>チャスモン小学校</b></li> <li>・17:30-18:30</li> <li>・振り返り</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・3日間振り返り</li> <li>・ワークショップの修正</li> <li>・横展開の確認</li> <li>・アンケート内容の確認</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・その他確認事項</li> <li>・アンケート打ち込み</li> <li>・16:00出発</li> <li>・18:00 <b>チャップリン作品「街の灯」</b>上映</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・予備</li> </ul>

# 1回目の概要

状態イメージ(例)	映画配達内容	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもたちが感じたことを素直に表現できている状態</li> <li>・色々な意見があっただけいいんだ、という感覚を持つ</li> <li>・お互いの感想を聴くことで、相互理解が深まる</li> </ul>	■視聴映画: パンダコパンダ    ■ワークショップ所要時間: 75分	
	■ワークショップの狙い	■ワークショップの内容
	(1)感情表現に慣れる * 30分	①映画の場面をマイノートに書いておいて、面白かった場面をそれぞれが選ぶ ②「その場面で、登場人物はどのような感情を持っていたのか」を書く ・個人ワーク: 5分 ・グループワーク: 15分
	(2)自分の感情を表現してみる * 25分	①映画を見て自分はどのように感じたのかを「マイノート」に書く 例・自分と違うと感じたところ ・マネしたいと思ったところ ・自分もできたらいいなと思ったところ ②自分が感じたことをお互いに話し合う ・個人ワーク: 5分 ・グループワーク: 8分
(3)まとめ * ①・②・③で20分	①友達と話した感想を書き、話し合う ②配達人からまとめ 「色々な意見があっただけいい。大事なことは自分で感じたことを発言すること。他の人の発言を尊重すること」を伝える ③次回の案内 ④インタビューの実施(2人程度) ・インタビュー内容は効果測定と一緒に検討	

# 映画:パンダコパンダ



# 現地活動報告

# 活動報告(事前準備)



# 活動報告(1日目:アンロンピ小学校)





## 【アンケート】

- ・アンケートに慣れておらず、説明が上手く伝わらない・・・

# 活動報告(1日目:アンロンピ小学校)







## 【ワークショップ】

- ・サムナン、配達人にワークショップの目的、そのための内容がきちんと伝わっていないことが発覚
- ・子どもへのガイドもバタバタ、私の言葉の意味を確認しながら進める形に・・・
- ・ワークも登場人物やパンダの気持ちを考えることが難しかった様子
- ・ただし、場面を選ぶ際に実際のシーンがあると子どもたちも、楽しそう



## 【振り返りポイント】

- ・サムナン、配達人のアンケートの理解促進が重要
- ・アンケートのガイドを丁寧にできるように投影用資料を修正
  - \* 農村部では小学校5年生でも、字の読み書きが難しい子どもが一定数いる
  - \* コロナの影響が大きい(2年休校)
- ・ワークショップも翌日からシンプルに変更
- ・この振り返りがとても重要



## 現地活動報告(2日目)



## 【アンケート】

- ・昨日修正したアンケートを早朝に取りに行ったが、間違っ古版が印刷されている...
- ・口頭で説明してなんとか乗り切る事に
- ・配達人と意図が擦りあっていた + PPTの投影用資料を用意していたので問題なくできた
- ・サムナンがPPTで投影しながら、1行ずつ説明を実施
- ・時間はかかるが、なんとか回答できている様子
- ・一方、それでもついてこれない子どもも数人





## 【ワークショップ】

・ワークショップをシンプルに「映画を見て印象に残った場面」「映画を見た感想を話す」に変更したことで、昨日よりスムーズに。

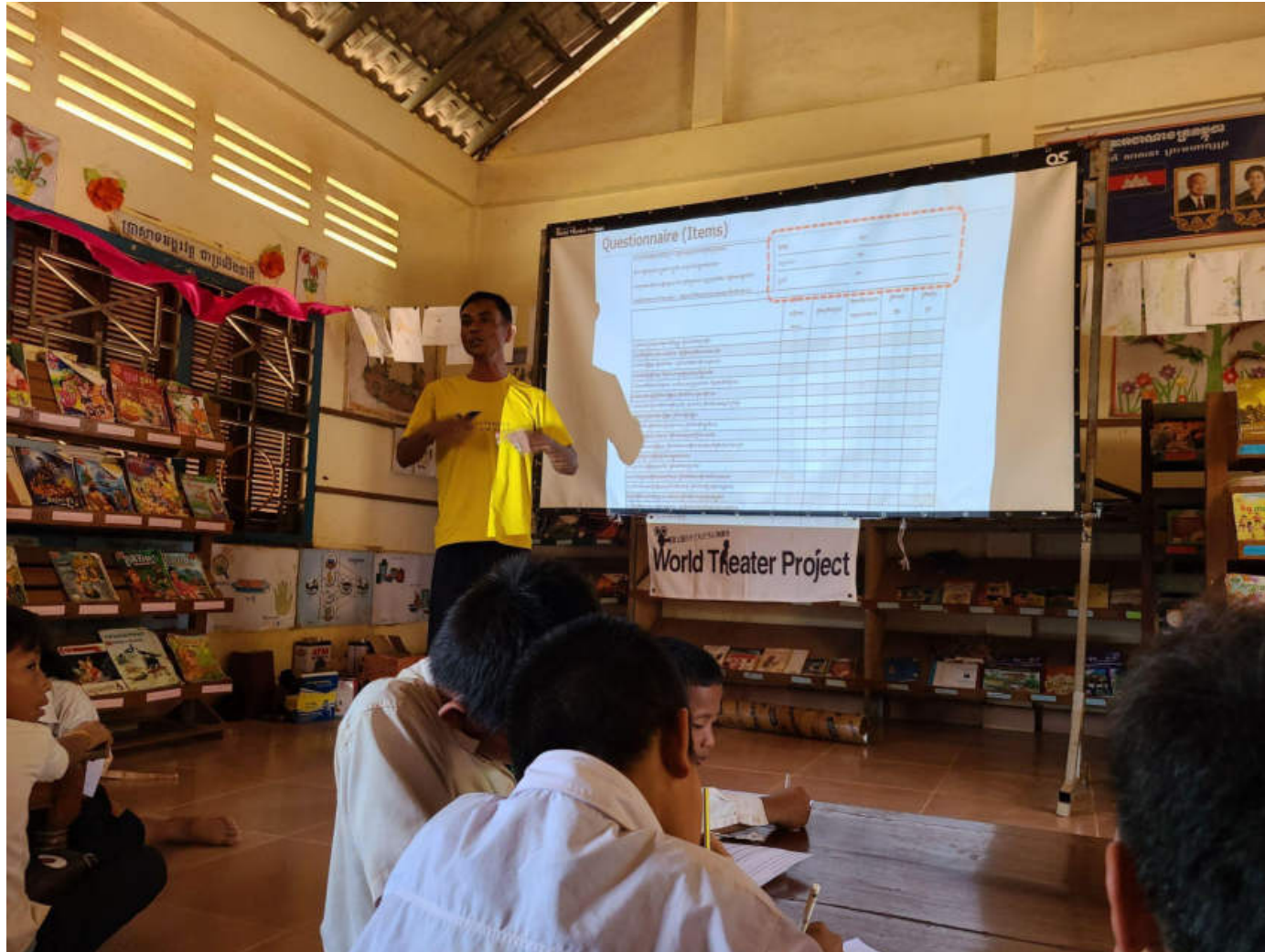
・しかし、自分の意見を書くことに慣れていないのか、スムーズに欠けている子どもは4割程度

・書くことで、皆が話せるようになっていたが、書いている内容が「楽しい、面白い」など同じようになっている

・学校の先生と話したが、普段の授業は内容を理解すること、正解を答えることが中心になっているので、自分の意見を書くことに慣れていない子どもが多いとのこと

# 活動報告(2日目:チャスモン小学校)





## 【アンケート】

- 午後はナットさんに任せて実施
- PPTで投影しながら、  
1行ずつ説明を実施
- 午前よりも更にスムーズに展開



# 活動報告(2日目:チャスモン小学校)



# 活動報告(2日目:チャスモン小学校)



# 活動報告(2日目:チャスモン小学校)





## 【ワークショップ】

- ・午後の小学校は感想を書く量が午前中の小学校より多い。学校によって差がありそう
- ・それでも感想を書くのは難しそう  
で、少し長めに書く時間を設けた
- ・ワークショップをナットさんに任せ  
たが、昼に打ち合わせした内容と  
違う形で進めようとする...
- ・午後の教室は本当に暑く、私は熱  
中症になりそうだったが、子ども達や  
配達人は平気そう...



## 【振り返りポイント】

- ・アンケートの進め方はスムーズになりOK(修正版資料は再印刷必要だが・・・)
- ・ワークショップはシンプルになってやりやすくなったが、配達人の理解を深めるために、再度、目的・内容を確認
- ・翌日に向けて改善点について話し合い
- ・感想を書くのが難しいことが最大の課題
  - 感想を書く視点を広げてあげると良い
  - いくつか例を伝えながら書いてもらう
  - 皆で伝える事例を出し合い準備
- ・やはり、この振り返りがとても重要

## 現地活動報告(3日目)

# 活動報告(3日目:レウ小学校)





## 【アンケート】

- ・今日はサロンさんに任せて実施
- ・「回答できたら鉛筆を上げて」  
など、子ども達がついてこれるよ うに  
工夫しながら実施
- ・前3回よりも時間を短縮して、  
スムーズに展開
- ・教室がないので、2クラス合同で 実施
- ・(本当は未実施クラスと  
実施クラスで分けてアンケートを  
取る予定)



# 活動報告(3日目:レウ小学校)



# 活動報告(3日目:レウ小学校)





## 【ワークショップ】

- ・ワークショップもサロンさんに任せる。子ども達の注意を引くなど、場の作り方が本当にうまい。
  - ・昨日の打ち合わせ通り、感想を書く際に、視点を広げるための例を伝えるなど、工夫を入れて実施
  - ・更に、子ども達が数多く考えるように促すなど、独自の工夫を入れて実施してくれる(頼もしい)
  - ・子ども達も分からなくて迷うなどなく、集中して個人ワーク、グループワークに参加
  - ・書いている量、内容共にこれまでと比べて大幅に改善!
  - ・終了後のインタビューでも「ワークショップは難しくなく、楽しかったとのこと。人と違う意見が出てどうだった?と聞いたところ、「意見が違っていても、自分の気持ちと相手の気持ちだから、それでよいと思う」との発言
- \* 今回の狙いにやっと到達!

# 活動報告(ヴェスボン小学校:アンケートの変化)

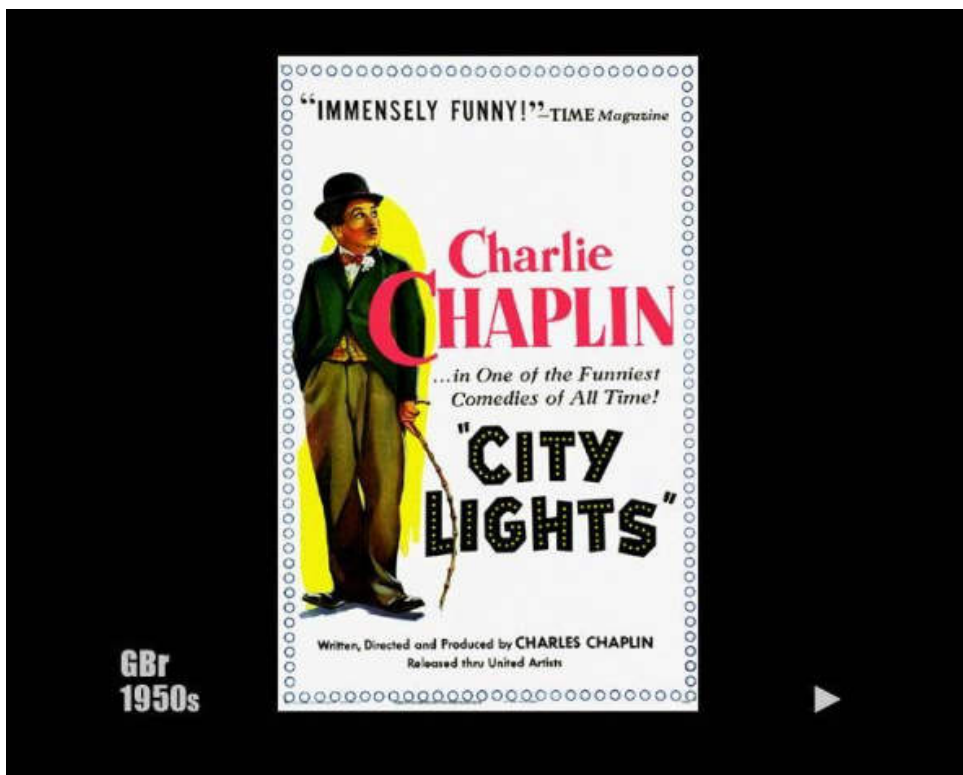
チョンチェン	パンダの映画を見て楽しかったです。パンダが犬を持ち上げる場面
エルクピエロン	パンダの映画を見て楽しかったです。パンダが犬を持ち上げます
ポーヴェチカ	パンダは面白くて、笑わせます。また、もう一度見たいです
ヴィエソバン	映画見た後は楽しそうです。パンダが犬を持ち上げた
チュールンピアリー	私の感想は、楽しい、面白い、うれしい、もう一度見たい、私はパメラという主人公(映画の)が好き
ボンソチタ	私の感想は、いい映画を見れてとてもうれしいです。映画に出てくるパンダお父さんと子供が好きです。なぜなら、このパンダは頑張っているからです。
スムナオーマイ	この映画はとても面白かったです。とても楽しかったです。とても深い意味で教育を含めています
コンナヴィ	私の感じたことは、映画の内容はいい内容で真似すべきだ。いい教育の意味もあります。
チョンサンモノロン	私の感想はとても楽しいです。いい映画を見れました。

# 活動報告(レウ小学校:アンケートの変化)

ピエチャンナン(女の子)	私はパンダと子パンダと泳ぎたい。私は試験の時にいい点数が欲しいです。私はアンコールワットに遊びたい。クーレンサンに遊びに行きたい。プノンペンに遊びに行きたい。市場に行きたい。パンダと水浴びをしたい。パンダと遊びに行きたい。
マツモノロン	私はパンダと遊びたい。パンダと泳ぎたい。パンダみたいがいい家族がほしい。子パンダが大好き。賢くなる動物を飼いたい。動物園に遊びに行きたい。パンダにとっても会いたい。
タシエンサムナン	映画を見れて楽しかったです。パンダが教室に入った時に、私はドキドキしました。パンダがかわいがられている。パンダが頭が良すぎる。
モンレサン	子パンダが大きな犬を持ち上げるところが面白い。パンダはとても勇気がある。強いです。私が好きな場面はパンダが川へ飛び込んだところで、水が上にあふれたところです。パンダと遊びたい。私は一番猫を飼いたい。
チャツソチエ	私は縄跳びあるところへ遊びに行きたい。私は犬を持ち上げたところへ遊びに行きたい。私は動物園でパンダと遊びに行きたい夢がある。パンダと一緒に縄跳びをする夢があります。
ウェツノヤ	動物園に行きたい、山の頂上へ行きたい、きれいな緑の草が生えているところに行きたい、水遊びに行きたい、犬が好き、アンコールワットに行きたい、プノンペンに遊びに行きたい。海に行きたい
ヌンマナリー	私はパンダのお父さんの場面が楽しかった。子パンダがお母さんの言うことを聞かないから大きな問題が起きた。
アロンダディ	私はとても大きなパンダを見れて、自分の子供を探している。パンダが縄跳びができることにびっくりした。小さいパンダが大きな犬を片手で持ち上げた。
リイヤサ	映画を見れて楽しかった。パンダと人間がお互いに好きになって楽しそう。女の子がパンダを教室に連れて先生にばれた。

- ・アンケート、ワークショップ共に紆余曲折あったが、配達人との振り返り、対話を通じて改善することができた(やはり、オンラインではなく現地に行かないとできないと強く実感)
- ・印象的な先生からのフィードバック  
「普段映画を見る機会も少ないので、子ども達はワクワクしながら参加しており、貴重な機会。 普段の授業は文字ばかりなので、プロジェクターを使ったワークショップ(絵や写真を使うなど)が新鮮で、子ども達も楽しそうに集中して参加していた」
  - \*この辺は、今後のワークショップで取り入れたい要素。
- ・3回目の変化を見て、ビジョン実現に向けた一歩になる小さな手応えを得ることができた
- ・3回目の後、配達人との振り返りで、1回目のモデルを構築することができた(2時間半位かかったが・・・)。帰国後、マニュアル(クメール語版)を作成。
- ・配達人との意思疎通の重要性。PDCAが回せるようなコミュニケーションの継続と質向上が必要。
- ・コロナの影響が想像以上に出ている。数年後の社会課題(教育格差)の始まりを体感した感覚。
  - \*2年間休校。貧しい家庭はスマホを持っていないので、オンラインの授業が受けれない。先生は定期的に村に行って、5人1組で授業をするなどで対応していたが、出稼ぎで不在、親の教育意識などで差が出ている。
  - \*我々の活動を通じて、想いを持って一歩踏み出すきっかけを作りたい。

## 現地活動報告(4・5日目)



大人から子どもまで約60人が参加



# 活動報告(4日目:スナソン村の小学校の校庭で上映)









© 2022 DISNEY ENTERPRISES, INC. & PIXAR. All Rights Reserved.



5-6年生:88人が参加

# 活動報告(5日目:シエムリアップ郊外の小学校で上映)



**休憩時間に、まさかのトラブル発生……**

# 活動報告(5日目:シエムリアップ郊外の小学校で上映)



# 活動報告(5日目:シエムリアップ郊外の小学校で上映)





- トライアル2回目: 5月24日、25日、26日、27日 (ディズニー上映)
- トライアル3回目: 6月28日、29日、30日、7月1日 (ディズニー上映)
- トライアル4回目: 8月1日、2日、3日、4日 (ディズニー上映)
  - \* 内田英恵さん渡航予定
- 4回の映画配達モデル(高学年向け)の構築: 8-9月
- 4回の映画配達モデル(高学年向け)の横展開 & 定着: 10月以降

対象層	1年目 (2023年4月～2024年3月)	2年目 (2024年4月～2025年3月)	3年目 (2025年4月～2026年3月)
<p>小学校 4・5・6年</p>	<p>【上期：4月～9月】 ■ 毎月1回×4回の映画配達モデルの構築 ■ 効果検証</p> <p>【下期：10月～3月】 ■ 新モデルでの展開 (月3回程度実施)</p>	<p>【上期・下期】 ■ 新型の映画配達の実施 (月3回程度実施)</p>	<p>【上期・下期】 ■ 新型の映画配達の実施 (月3回程度実施)</p>
<p>小学校 1・2・3年</p>	<p>【上期・下期】 ■ 従来型の映画配達の実施 (月5回程度実施)</p>	<p>【上期】 ■ 毎月1回×4回の映画配達モデルの構築 ■ 効果検証</p> <p>【下期】 ■ 新モデルでの展開 (月3回程度実施)</p>	<p>【上期・下期】 ■ 新型の映画配達の実施 (月3回程度実施)</p>
<p>未就学児</p>	<p>【上期・下期】 ■ 従来型の映画配達の実施 (月5回程度実施)</p>	<p>【上期・下期】 ■ 従来型の映画配達の実施 (月2回程度実施)</p>	<p>【上期】 ■ 毎月1回×4回の映画配達モデルの構築 ■ 効果検証</p> <p>【下期】 ■ 新モデルでの展開 (月2回程度実施)</p>

01 代表挨拶／2022年度の活動について

02 新たな上映作品について

03 カンボジア渡航及び効果検証、子ども達の反応について

04 緊急下の子ども達に向けた映画の支援プロジェクトについて

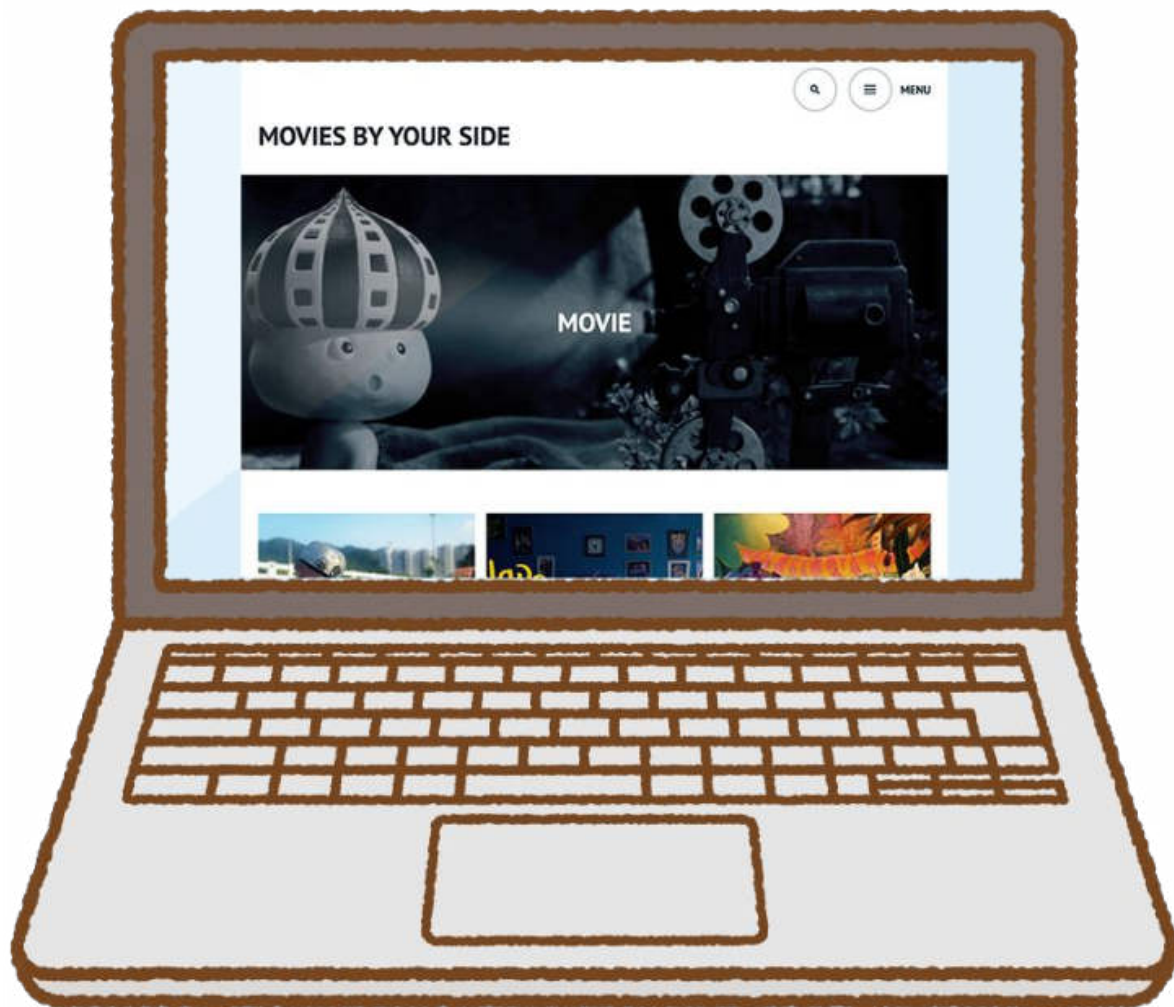
05 会計報告

06 新組織体制のご報告及びメンバー紹介／2023年度の活動予定について

07 質疑応答

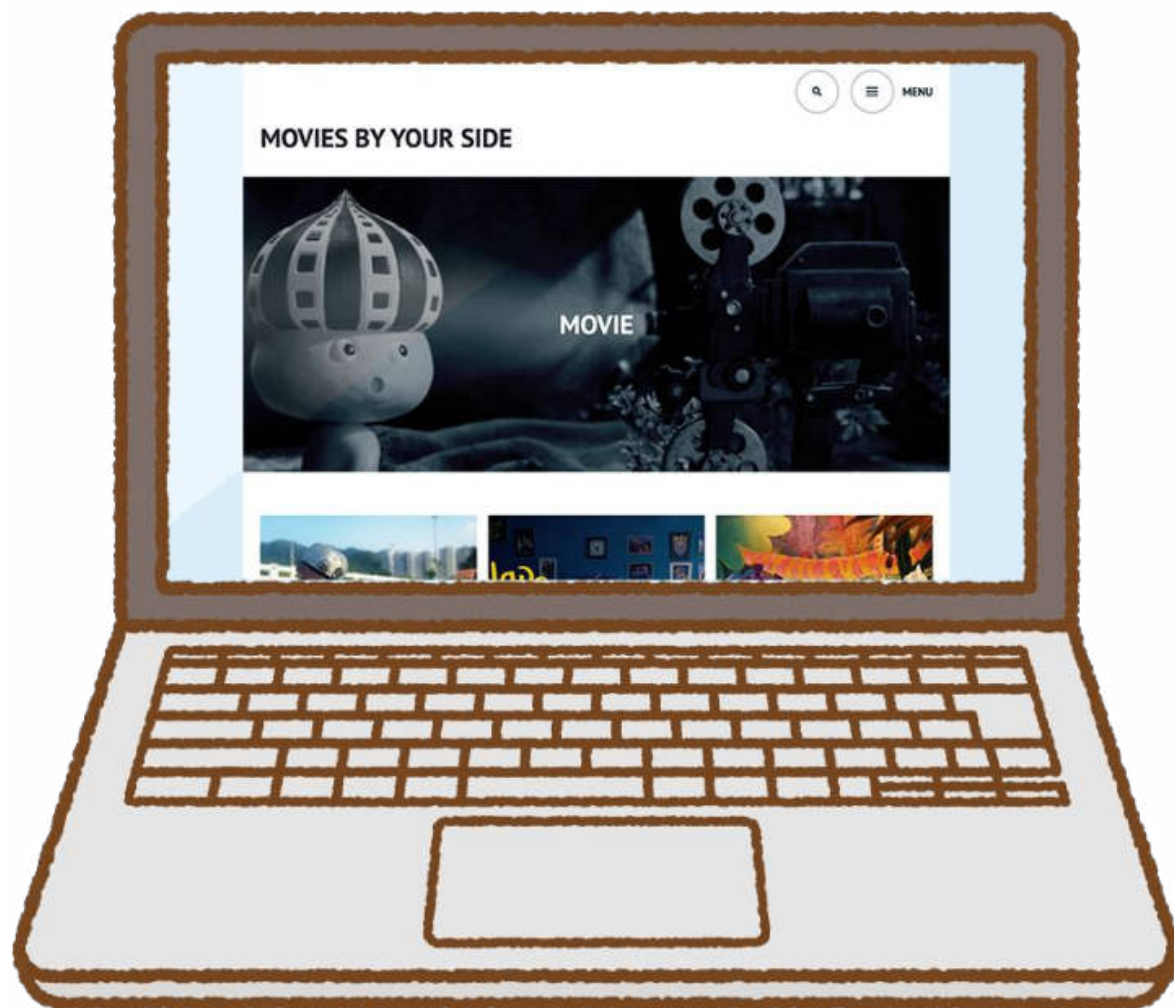


# 緊急下の子ども達に向けた 映画の支援プロジェクトについて



## Movies By Your Side

ムービーズ・バイ・ユア・サイド

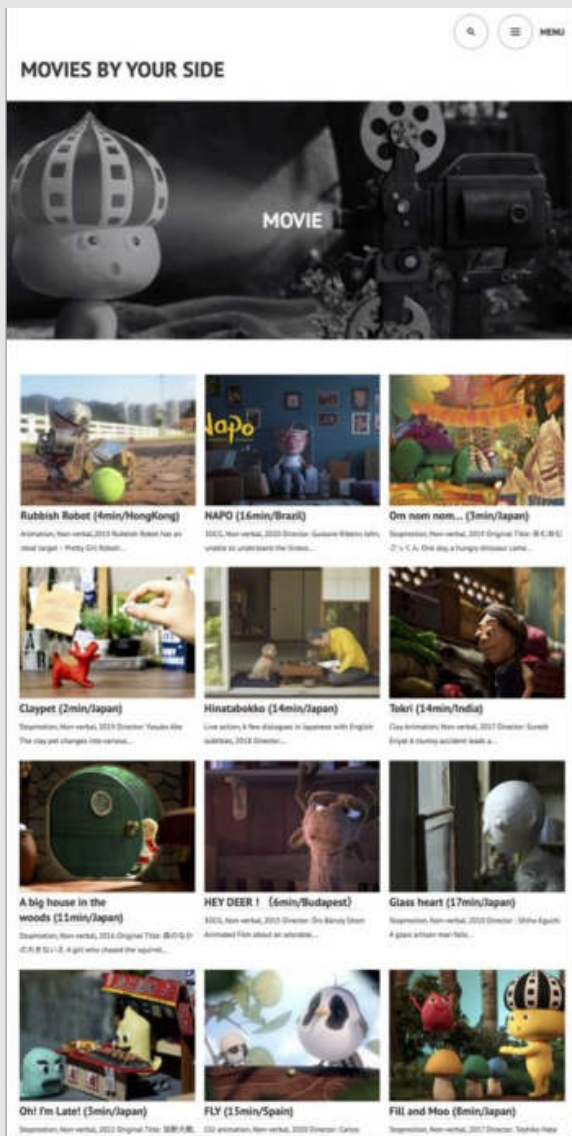


## Movies By Your Side

ムービーズ・バイ・ユア・サイド

緊急下:

自然災害・政治的な社会情勢などを要因とする、普段の生活が難しい状況



## 使用例:

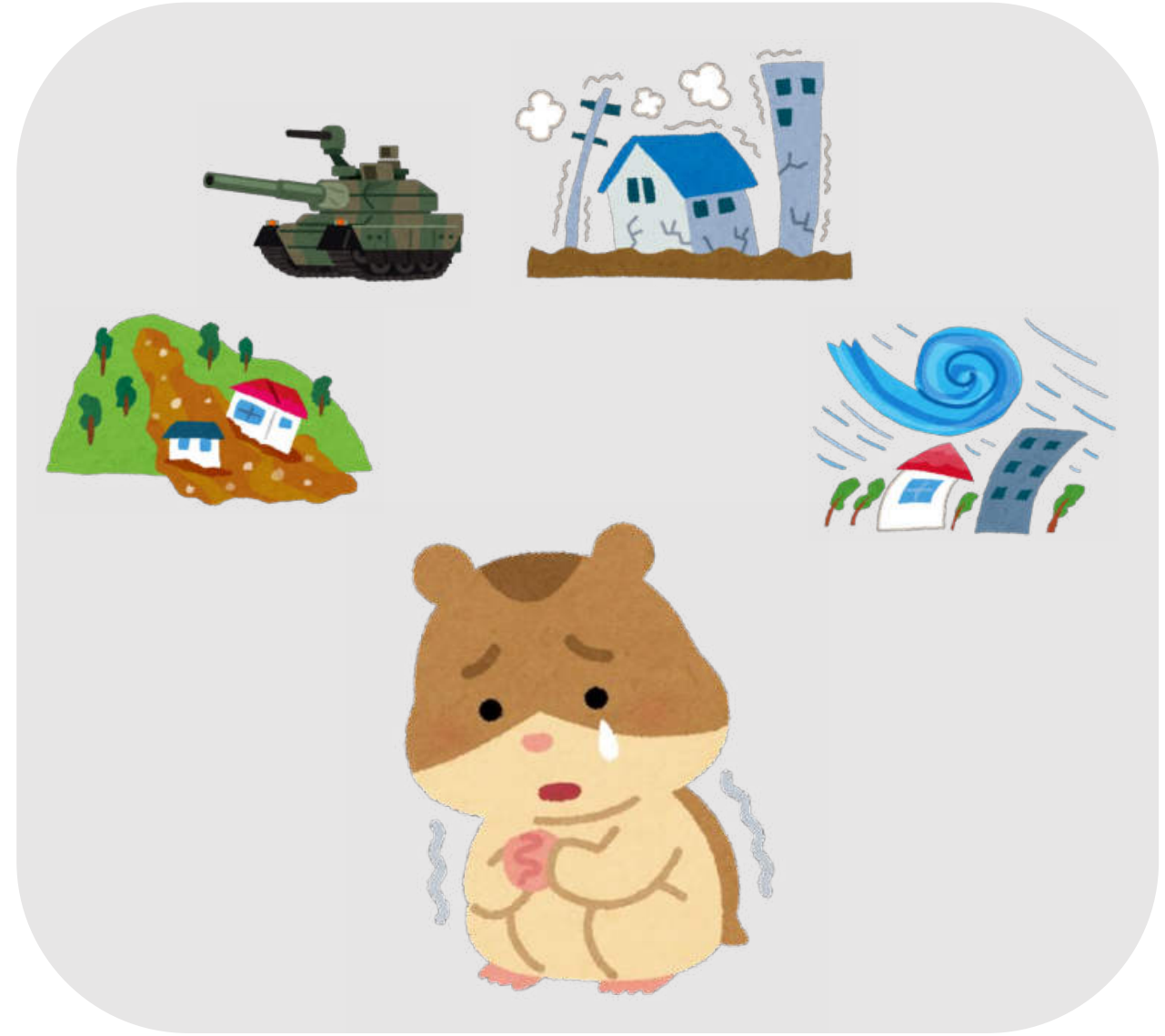
- ❑ 子どもの心のケア活動
- ❑ チャイルド・フレンドリー・スペースでの上映会
- ❑ 子ども支援のイベント
- ❑ 避難民の居場所支援・地域との交流活動
- ❑ 避難キャンプや学校でのレクリエーション活動

# 緊急下での映画支援プロジェクト

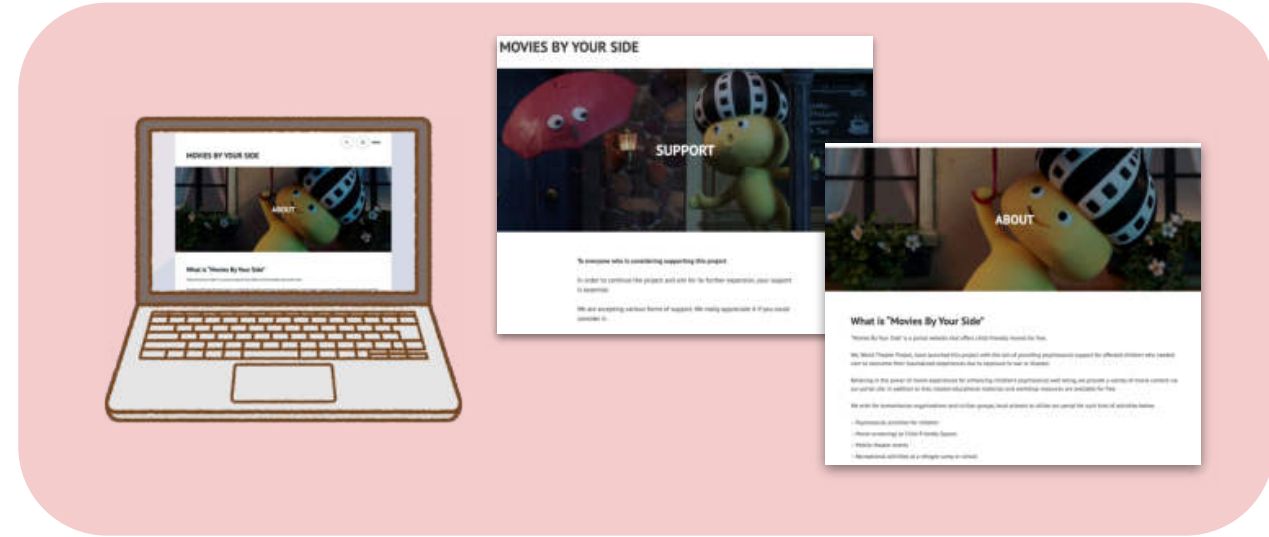




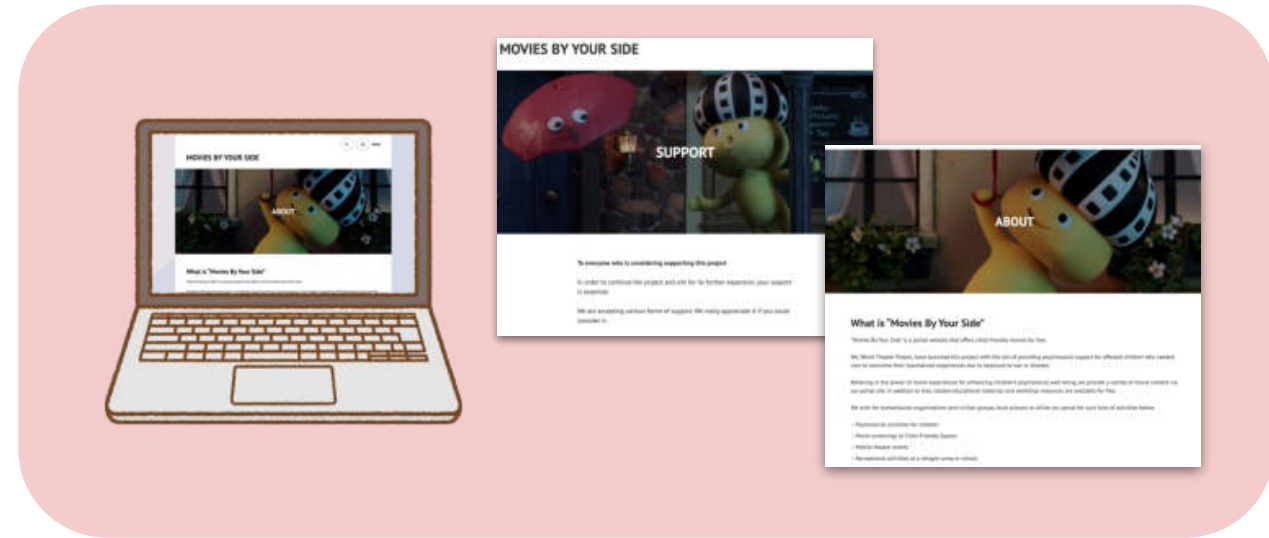
# 緊急下での映画支援プロジェクト



# 緊急下での映画支援プロジェクト



# 緊急下での映画支援プロジェクト



画像:「ハートフル基金を通じた支援活動」(大塚商会様ウェブサイト)より

## トラウマやストレスを抱える子どもに向けた心のケア

1. 安心感、安全な場所と時間を与えること
2. 不安を与えないこと
3. 日常のリズムを取り戻しやすくすること

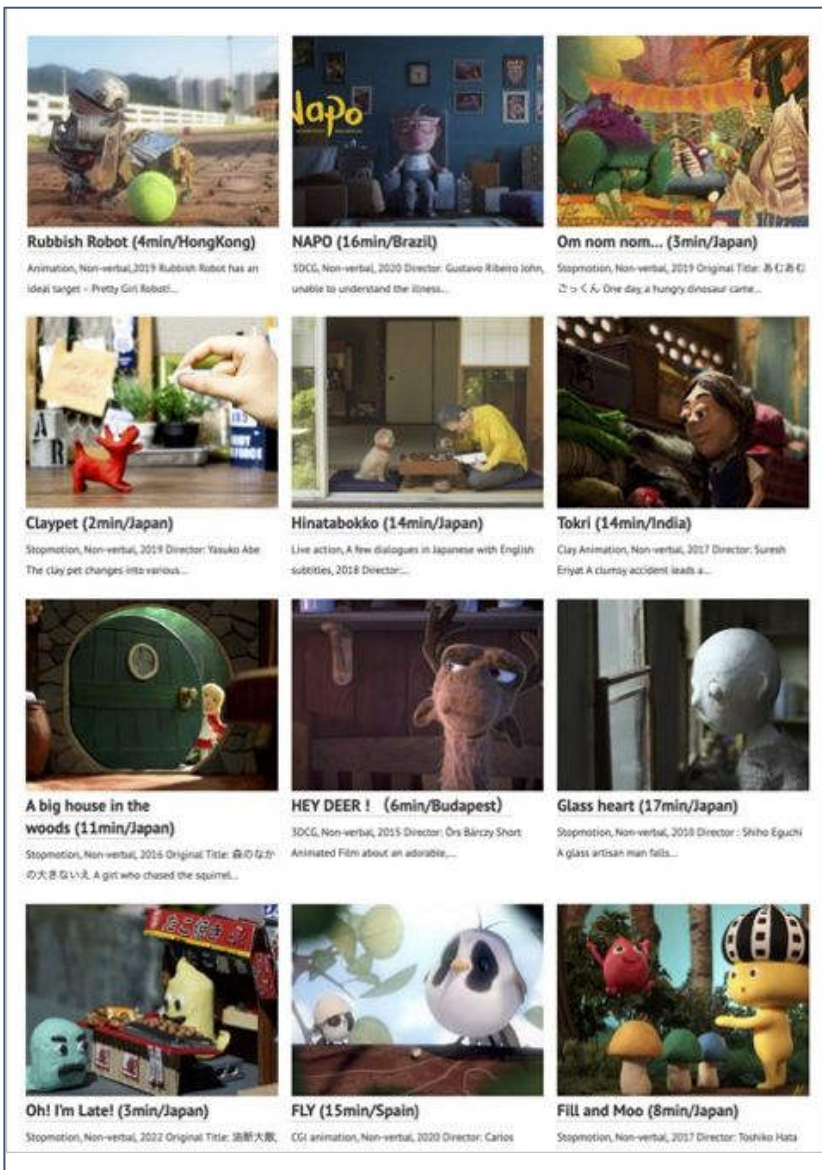


## 子どもの心のケアを目指した映画体験

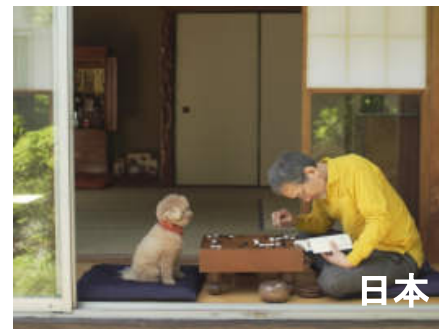
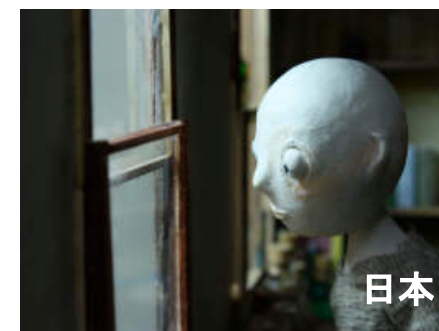
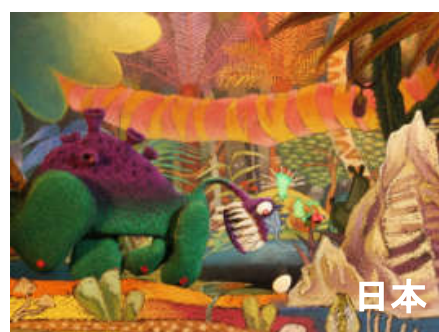
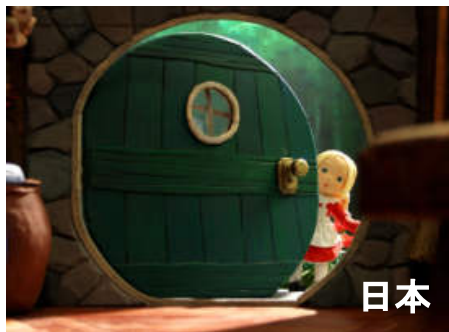
- 安心できる場所で、安心できる人たちと共に過ごす時間が作れること
- 映画のストーリーに触れたり、キャラクターや音楽と共に、楽しい体験をすること
- 主人公の追体験から、自分自身の感情と客観的に向き合えるようになること

## 掲載作品の選定基準

1. **子ども達が楽しんで観られる**作品であること
2. **言葉がなくても伝わる**作品であること
3. クリエイターや著作権管理者様ご自身が**本プロジェクトに賛同**し、作品提供に許諾をいただけていること

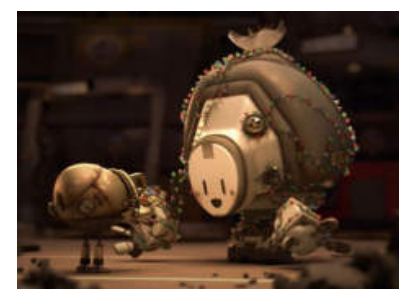
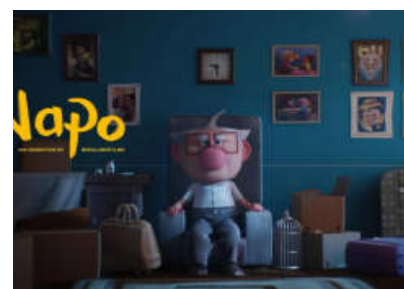
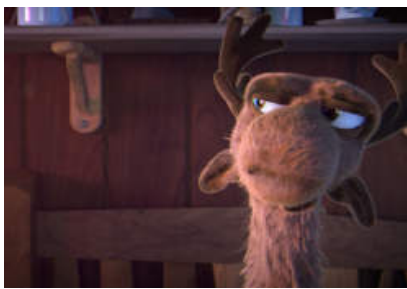


# 緊急下での映画支援プロジェクト

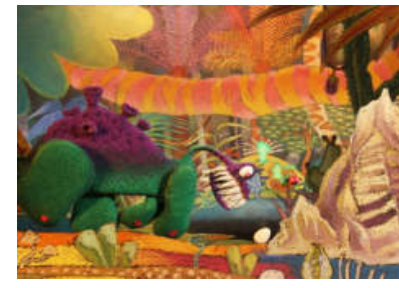
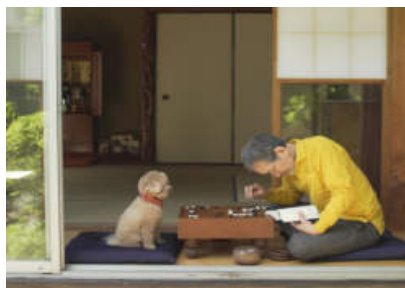
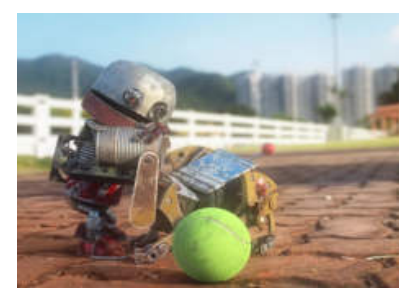


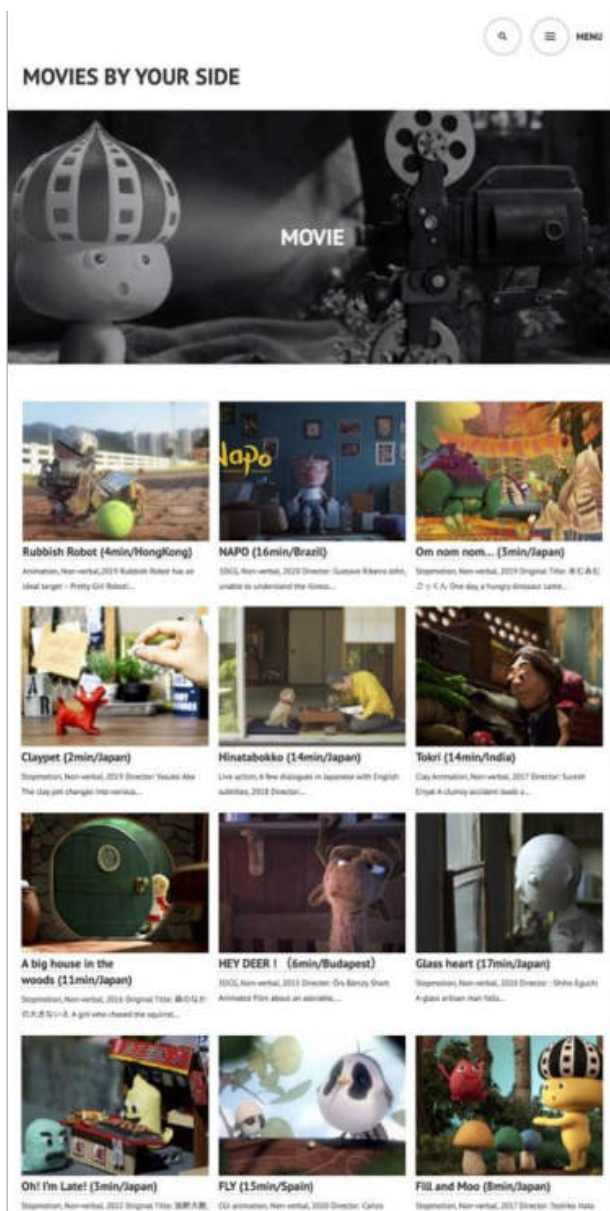
世界7カ国・14作品 (2023年5月1日現在)

作品選定協力: Digicon 6 Asia様



短編映画  
コマ撮り・CG・クレイアニメ・実写  
家族 冒険 恋 勇気 友情 出会い  
動物 ロボット 命 ユーモア





URL:

<https://moviesbyside.worldtheater-pj.net/>



映画ポータルサイト「Movies By Your Side」  
ぜひ、覗きにいらしてください。



01 代表挨拶／2022年度の活動について

02 新たな上映作品について

03 カンボジア渡航及び効果検証、子ども達の反応について

04 緊急下の子ども達に向けた映画の支援プロジェクトについて

**05 会計報告**

06 新組織体制のご報告及びメンバー紹介／2023年度の活動予定について

07 質疑応答



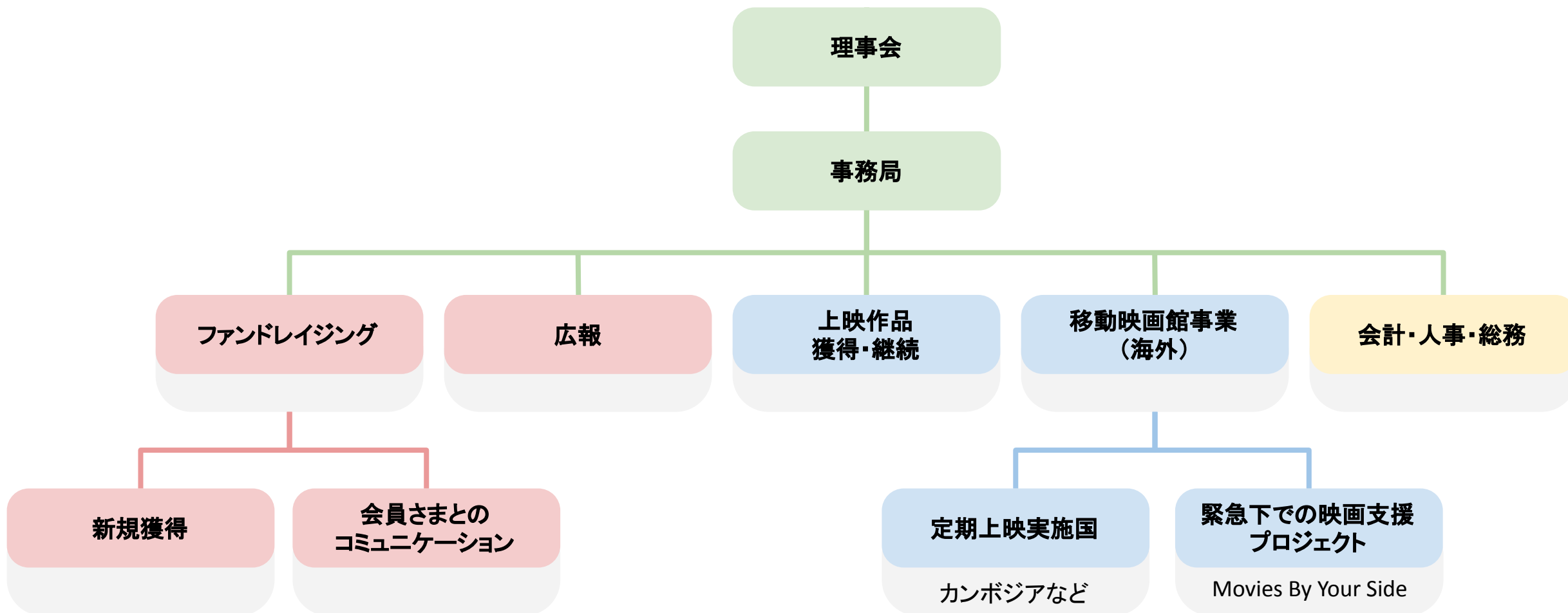
1. 収益	受取会費	受取寄付金	受取助成金	事業収益	受取利息	経常収益	=(A)
	1,618,810	603,948	951,511	369,900	39	3,544,208	

2. 費用		業務委託費	印刷製本費 ・会議費 他	旅費交通費 ・通信費 他	支払手数料 ・雑費	経費計	=(B)
	海外映画配達	2,066,148	25,753	291,960	400,426	2,784,287	
	国内非劇場	0	0	7,856	155,600	163,456	
	広報・啓発	5,000	14,693	2,786	4,988	27,467	
	管理部門	0	18,033	240,065	212,031	470,129	
	総合計	2,071,148	58,479	542,667	773,045	3,445,339	

3. 収支	(A)-(B)=	3,544,208	-3,445,339	= 98,869
-------	----------	-----------	------------	----------

- 01 代表挨拶／2022年度の活動について
- 02 新たな上映作品について
- 03 カンボジア渡航及び効果検証、子ども達の反応について
- 04 緊急下の子ども達に向けた映画の支援プロジェクトについて
- 05 会計報告
- 06 新組織体制のご報告及びメンバー紹介／2023年度の活動予定について**
- 07 質疑応答





# 2023年度に取り組むこと



ギフトシネマ会員

子ども達に映画を贈ってくださいますか？

子ども達に継続的に映画を贈ってくださるギフトシネマ会員様を募集しております。活動継続のためにお力を買っていただけましたら大変有難く思います。

- プラチナ ¥10,000/月
- ゴールド ¥5,000/月
- シルバー ¥3,000/月
- サポーター ¥1,000/月



## 古本チャリティ募金

本で未来をつかってゆこう



- 01 代表挨拶／2022年度の活動について
- 02 新たな上映作品について
- 03 カンボジア渡航及び効果検証、子ども達の反応について
- 04 緊急下の子ども達に向けた映画の支援プロジェクトについて
- 05 会計報告
- 06 新組織体制のご報告及びメンバー紹介／2023年度の活動予定について
- 07 質疑応答**



資料をご覧いただきありがとうございました

ワールドシアタープロジェクトでは、  
子ども達に継続的に映画を贈ってくださるギフトシネマ会員様を募集しております。  
活動継続のためにお力を貸していただけましたら大変有難く思います。

