

【広報】ボランティアメンバー募集要項

募集にあたってのメッセージ

ワールドシアタープロジェクトでは、現在、SNSコンテンツの作成・運用、動画の作成など、団体の情報を発信する広報メンバーを募集しております。

2012年の活動開始以来、ワールドシアタープロジェクトは多くのご支援者のみなさまに支えられて、10万人を超える子どもたちに映画を届けてまいりました。活動を継続していくために、より多くの人にワールドシアタープロジェクトのことを知ってもらいたい、活動を広めていきたい、そして応援してくださるみなさまに、活動の様子をわかりやすく届けていきたいと思い、広報活動を行っております。

広報に興味がある方、デザインやクリエイティブな活動に興味がある方、ぜひ私たちと一緒に活動しませんか？

活動内容概要

＊途上国で映画を観た子どもたちの様子や団体の活動を、社会に発信する役割を担っていただきます。下記は一例ですので、柔軟に活動内容は話し合うことが可能です！まずはご相談ください。

①SNSコンテンツの作成

現在、週に1~2回以上の頻度でFacebook、Instagram、X、各SNSで投稿を行っております。自由なアイデアで、わかりやすく、多くの人に情報をお届けできるようなコンテンツを作成、運用をお任せします。

②動画コンテンツの作成

現地から送られてくる上映の様子や子どもたちへのインタビュー動画を使用して、動画コンテンツを作成します。現在、Instagramではリール動画の投稿を行っておりませんが、情報発信のツールとしてショート動画も活用していきたいと考えております。

③広報物の作成

イベント実施時のチラシの作成、団体紹介のチラシなど広報物のデザインをしていただきます。また、紙媒体だけでなく、HP記事のアイキャッチ画像の作成なども行います。

アピールポイント

- ・ SNS運用の経験ができる！
- ・ 広報の知識を活かせる！
- ・ 活動を応援してくださる方の声がダイレクトに届く！

SNS運用などはもとより、幅広くクリエイティブな業務に携わることができます。
広報活動を通じて支援の輪を広げる、やりがいあるポジションです。

条件

- ・ PCスキル（ワード、エクセル、パワーポイント、画像・動画編集、WordPress、Canva、データベースソフト等）があること
- ・ SNS運用経験（経験がなくても、興味があるという方も大歓迎です）
- ・ 正式にボランティアメンバーとなる場合、[ギフトシネマ会員](#)（正会員）になっていただく必要がございます。

途上国支援や子ども支援に関心があり、広報経験を活かして社会的インパクトを生み出したい方のご応募をお待ちしています。

募集期間

9/15(月)まで

応募後の流れ

応募

→メールで担当者よりご連絡

→面談

～お互いに合意ができた場合は次の段階へ～

→全体ミーティングへのご参加（団体の雰囲気を知っていただくため）

→最終決定…応募者様ご自身でご決定いただきます。

応募フォーム

上記をご一読いただき、一緒に活動したい！と感じてくださった方、ぜひ下記フォームからご応募ください。お待ちしております！

[【ボランティアメンバー募集】広報](#)